

**Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian  
*Notebook Acer* (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Sistem  
Informasi Universitas Bina Dharma Palembang)**



**Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat  
Menyelesaikan pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:  
Ika Putri Lestari  
0613 3060 1223**

**Politeknik Negeri Sriwijaya  
Palembang  
2016**

**Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian  
Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi  
Universitas Bina Dharma Palembang)**



**Disusun sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Ika Putri Lestari  
0613 3060 1223**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Trisilowati, S.E., M.M.  
NIP 196307301989112001**

**Pembimbing II,**

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si.  
NIP 107301312001121002**

**Mengetahui  
Ketua Jurusan Adm. Bisnis**

**A Jalaludin Sayuti S.E., Mhum., ResM  
NIP 196008061989101001**



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Laman : <http://www.polsri.ac.id>, Pos El : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS**

Nomor 5574/PL6.3.1/AK/2016

Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya dengan ini menerangkan bahwa nama yang tersebut di bawah ini adalah Alumni Program Diploma III (D III) Politeknik Negeri Sriwijaya Tahun Akademik 2015/2016.

Nama : IKA PUTRI LESTARI  
NPM : 061330601223  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
IPK : 3.67 (Tiga Koma Enam Tujuh)  
Status Yudisium : LULUS

Surat Keterangan Lulus ini bersifat sementara dan berlaku sampai dengan diterbitkan Ijazah dan Transkrip Akademik asli dari Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan seperlunya.

Palembang, 12 Agustus 2016

a.n. Direktur

Pembantu Direktur I,

Carlos BS, S.T., M.T.

NIP 196403011989031003





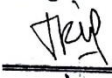



### LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Ika Putri Lestari  
NPM : 0613 3060 1223  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap  
Keputusan Pembelian Notebook Acer (Studi  
Kasus Mahasiswa Program Studi Sistem  
Informasi Universitas Binadarma Palembang)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari: Senin  
Tanggal: 8 Agustus 2016

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Trisilowati, S.E., M.M.</u> Ketua	 _____	_____
2.	<u>A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M. Hum.Res.M.,</u> Anggota	 _____	_____
3.	<u>Dra. Yusleli Herawati, M.M.</u> Anggota	 _____	_____
4.	<u>Dr. H. Markoni, S.E. MBA.</u> Anggota	 _____	_____

### **Motto dan Persembahan**

“Kegagalan bukan berarti terjatuh tapi menolak untuk bangkit.” (Penulis)

*“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving.”*  
(Albert Einstein)

“Kemenangan yang indah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukkan diri sendiri.” (R.A Kartini)

Kupersembahkan untuk:

- ❖ Kedua orang tua yang selalu mendukungku
- ❖ Nenek dan Kakek tercinta
- ❖ Anjas dan Pandu tersayang
- ❖ Sahabat, teman dan kamu
- ❖ Almamater kebangganku

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NOTEBOOK ACER (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Binadharma Palembang). Laporan Akhir ini disusun untuk memenuhi pernyataan dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Penulis menyadari dengan keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki, Laporan Akhir yang disusun ini masih terdapat kekurangan dalam penulisannya. Karena itu Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Laporan Akhir ini dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis mohon maaf atas kesalahan yang diperbuat. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun masyarakat.

Palembang, Juli 2016

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah penulis haturkan kepada Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A Jalaludin Sayuti S.E., Mhum., ResM., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Divianto S.E.,MM., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Trisilowati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II.
6. Seluruh Dosen dan Staf karyawan Jurusan Administrasi Bisnis.
7. Pimpinan dan seluruh karyawan Universitas Binadharma Palembang
8. Bapak dan Mama yang selalu mendoakan serta memberikan bantuan dan semangat hingga aku bisa penyelesaian Laporan Akhir ini.
9. Kakek dan Nenek yang selalu mendoakanku
10. Adik-adikku dan keluargaku tersayang.
11. Sahabat-sahabatku tercinta Dian, Ana Tiara, Redho, Ade dan juga Muhammad Dekri yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan.
12. Seluruh temanku kelas 1,2,3,4,5 dan 6NG yang telah membantu dan memberikan dukungan.

Palembang, Juli 2016

Penulis



## **ABSTRACT**

*The purpose of this final report is to know perception influence on purchase decision notebook Acer. The data were collected by using survey, interview and questionnaires. The sample are 72 respondent's who are college on information system majoring of binadharma university. The data were analyzed by using software statistical product and service solution (SPSS) for windows version 11.7. The linear regression analysis using SPSS was 0,873 or 87,35%. It proved that perception influence on purchase decision there is positive influence between customer's perception and purchase decision of notebook Acer. The result of the study showed that the most dominated dimension of perception is with percentage 120%.*

*Keyword: Customer's Perception, Purchase decision*

## ABSTRAK

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian dan juga untuk mengetahui variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian *notebook* Acer. Data dikumpulkan dengan menggunakan survei, wawancara dan kuesioner. Sampel dari penelitian ini berjumlah 72 responden yang merupakan mahasiswa program studi sistem informasi. Data dianalisis dengan menggunakan *Statistical Product and Service Solution (SPSS) For windows versi 11.7*. Analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS sebesar 0,873 atau 87,35. Hal ini menunjukkan pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian bersifat positif dan signifikan. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda diketahui variabel paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian *notebook* Acer adalah variabel kemampuan diperbaiki sebesar 120%.

Kata Kunci: Persepi Konsumen, Keputusan Pembelian

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	ii
<b>SURAT PERNYATAAN PLAGIAT .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	vii
<b>ABSTRACT.....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Metodologi Penelitian .....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Populasi dan Sampel .....	8
1.5.5 Teknik Sampling .....	8
1.5.6 Analisis Data .....	8
1. Analisis Kuantitatif .....	8
2. Analisis Kualitatif .....	9

## **BAB II Tinjauan Pustaka**

2.1	Pengertian Persepsi Konsumen .....	11
2.1.1	Aspek-Aspek Persepsi .....	13
2.1.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi .....	13
2.2	Pengertian Keputusan Pembelian .....	14
2.2.1	Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen .....	14
2.2.2	Proses Keputusan Pembelian .....	14
2.2.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	16
2.3	Hubungan Persepsi dengan Keputusan Pembelian .....	18

## **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1	Sejarah Subjek Penelitian .....	19
3.1.1	Profil Universitas Binadharma.....	19
3.1.2	Visi, Misi dan Tujuan .....	19
3.1.3	Arti Lambang Perusahaan.....	22
3.1.4	Profil Prodi Sistem Informasi .....	24
3.2	Sejarah Objek Penelitian	
3.2.1	Sejarah Singkat Acer.....	27
3.2.2	Nilai-Nilai Perusahaan .....	28
3.2.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	29
3.2.4	Produk <i>Notebook</i> Acer .....	29
3.2.5	Struktur Organisasi Acer.....	30
3.3	Profil Responden .....	31

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Analisis Uji Validitas dan Reabilitas .....	37
4.1.1	Uji Validitas.....	37
4.1.2	Uji Reabilitas .....	42

4.2	Analisis Data Pengaruh Persepsi Konsumen pada Keputusan Pembelian <i>Notebook</i> Acer Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Binadarma.....	44
4.2.1	Analisis Regresi Berganda.....	44
a.	Koefisien Determinasi .....	44
b.	Uji F .....	45
c.	Uji T .....	45
d.	Analisis Regresi Linier .....	55
4.3	Dimensi Persepsi Yang Paling Dominan dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian <i>Notebook</i> Acer Pada Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Binadarma.....	57

## **BAB V PEMBAHASAN**

5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran .....	59

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Skala Likert .....	10
Tabel 3.1 Profil Responden .....	31
Tabel 3.2 Data Responden Berdasarkan Lama Pemakaian .....	31
Tabel 3.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
Tabel 3.4 Rekapitulasi Kuesioner Dimensi Kinerja Produk .....	32
Tabel 3.5 Rekapitulasi Kuesioner Dimensi Keandalan .....	32
Tabel 3.6 Rekapitulasi Kuesioner Dimensi Kesesuaian .....	33
Tabel 3.7 Rekapitulasi Kuesioner Dimensi Kemampuan Diperbaiki .....	33
Tabel 3.7 Rekapitulasi Kuesioner Dimensi Fitur Produk .....	33
Tabel 3.8 Rekapitulasi Kuesioner Dimensi Daya Tahan .....	34
Tabel 3.9 Rekapitulasi Kuesioner Dimensi Keindahan .....	34
Tabel 3.10 Rekapitulasi Kuesioner Dimensi Kualitas yang Dirasakan .....	34
Tabel 4.1 Uji Validitas Dimensi Kinerja Produk (X1) .....	37
Tabel 4.2 Uji Validitas Dimensi Keandalan (X2) .....	38
Tabel 4.3 Uji Validitas Dimensi Kesesuaian (X3) .....	38
Tabel 4.4 Uji Validitas Dimensi Kemampuan Diperbaiki (X4) ..	39
Tabel 4.5 Uji Validitas Dimensi Fitur Produk (X5) .....	40
Tabel 4.6 Uji Validitas Dimensi Daya Tahan (X6) .....	40
Tabel 4.7 Uji Validitas Dimensi Keindahan (X7) .....	40
Tabel 4.8 Uji Validitas Dimensi Kualitas yang Dirasakan (X8) ..	41
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	41
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Konsumen (X) .....	42
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) ....	43
Tabel 4.12 Model Summary .....	44
Tabel 4.13 Anova <sup>b</sup> .....	45
Tabel 4.14 Coefficients <sup>a</sup> .....	46

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Data notebook yang diminati di Indonesia .....	3
Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan .....	15
Gambar 3.1	Lambang Universitas Binadarma.....	22
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Acer.....	30

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 2	Kartu Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir
Lampiran 3	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 4	Surat dari Politeknik Negeri Sriwijaya Perihal Izin Pengambilan Data
Lampiran 5	Surat dari Universitas Binadarma Perihal Izin Pengambilan Data
Lampiran 6	Daftar Kuesioner
Lampiran 7	Output SPSS
Lampiran 8	Tabel Uji F
Lampiran 9	Tabel Uji T
Lampiran 10	Revisi Laporan Akhir
Lampiran 11	Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir